

## MANAGEMENT ET COMMUNICATION INTERCULTURELS - GI - COMM2

Formation : Apprenti  
 Type de module : Tronc commun  
 Unité d'enseignement : Sciences de l'entreprise et management - 4

Semestre S8	Durée : 5 demi-journées	Crédits de l'UE : 4 ECTS	Crédits du module : ECTS
-------------	-------------------------	--------------------------	--------------------------

Responsable : Nejib ABDELMOULA  
 Intervenants du module : Nejib ABDELMOULA  
 Modules Supméca prérequis recommandés :  
 Autres pré requis :

**Objectif du module :**  
 Identifier et analyser les comportements ethnocentriques et les comportements ethnico-religieux. Pratiquer une communication ouverte, accueillante et empathique avec des personnes issues d'autres cultures.

**Organisation pédagogique et modalités d'évaluation :**

Cours : 8 h	Projet : 4 h	Travail personnel : 14 h	Travaux dirigés : 8 h
Contrôle continu : 100 %		Examens oraux : 100 %	

**Commentaire sur l'organisation pédagogique :**  
 -

**Références bibliographiques :**

- « BASIC CONCEPTS OF INTERCULTURAL COMMUNICATION ». M. J. BENNETT, Boston, Intercultural Press, 1998.
- « LE MANAGEMENT INTERCULTUREL » F. GAUTHEY , D. XARDE. Paris, Presses Universitaires de France, Coll. Que sais-je ? n° 2535, 1990.
- « LES DIFFERENCES CULTURELLES DANS LE MANAGEMENT » G. HOFSTEDE, D. BOLLINGER, Paris, Les éditions d'Organisation, 1987.
- « LA COMMUNICATION INTERCULTURELLE EN ANGLAIS DES AFFAIRES » M.F. NARCY-COMBES, Presses Universitaires de Rennes, 2006.

Dernière mise à jour : 13/04/2018

Acquis de la formation visés par le module	Niveau d'acquisitions (1,2,3 ou 4)
<b>Acquis 1 :</b> Etre capable de prendre conscience des caractéristiques de ses propres appartenances culturelles.	<b>3 :</b> <i>l'élève-ingénieur est capable d'utiliser les différents concepts et de traiter des cas complexes ou inhabituels</i>
<b>Acquis 2 :</b> Etre capable de repérer et d'analyser les comportements ethnocentriques et les comportements ethnico-religieux.	<b>4 :</b> <i>l'élève-ingénieur maîtrise les différents concepts et est capable d'en utiliser ou d'en proposer de nouveaux</i>
<b>Acquis 3 :</b> Etre capable de dépasser les mythes, les préjugés, les stéréotypes portant sur une autre communauté que celle à laquelle on se sent appartenir.	<b>3 :</b> <i>l'élève-ingénieur est capable d'utiliser les différents concepts et de traiter des cas complexes ou inhabituels</i>
<b>Acquis 4 :</b> Etre capable de pratiquer une communication ouverte, accueillante et empathique avec des personnes issues d'autres cultures	<b>4 :</b> <i>l'élève-ingénieur maîtrise les différents concepts et est capable d'en utiliser ou d'en proposer de nouveaux</i>

Tableau connaissances / acquis*	Acquis 1	Acquis 2	Acquis 3	Acquis 4
Les théories de HALL, HOFSTEDE, BENNETT, TROMPENAARS....	++	++	+++	++
Management et marketing interculturels	++	++	++	++
Communication non verbale	++	++	++	++

\*Niveau de maîtrise de la connaissance pour atteindre les objectifs de l'acquis : +++(total), ++( fort), +( partiel).

**Acquis visés par le module GI - COMM2  
au regard des compétences attendues des formations d'ingénieurs par la CTI (R&O 2016)**

<b>L'acquisition des connaissances scientifiques et techniques et la maîtrise de leur mise en oeuvre</b>	<b>Acquis 1</b>	<b>Acquis 2</b>	<b>Acquis 3</b>	<b>Acquis 4</b>
1 - La connaissance et la compréhension d'un large champ de sciences fondamentales et la capacité d'analyse et de synthèse qui leur est associée				
2 - L'aptitude à mobiliser les ressources d'un champ scientifique et technique spécifique.				
3 - La maîtrise des méthodes et des outils de l'ingénieur : identification, modélisation et résolution de problèmes même non familiers et incomplètement définis, l'utilisation des outils informatiques, l'analyse et la conception de systèmes.				
4 - La capacité à concevoir, concrétiser, tester et valider des solutions, des méthodes, produits, systèmes et services innovants.				
5 - La capacité à effectuer des activités de recherche, fondamentale ou appliquée, à mettre en place des dispositifs expérimentaux, à s'ouvrir à la pratique du travail collaboratif.				
6 - La capacité à trouver l'information pertinente, à l'évaluer et à l'exploiter : compétence informationnelle.				
<b>L'adaptation aux exigences de l'entreprise et de la société</b>	<b>Acquis 1</b>	<b>Acquis 2</b>	<b>Acquis 3</b>	<b>Acquis 4</b>
7 - L'aptitude à prendre en compte les enjeux économiques : dimension économique, respect de la qualité, compétitivité et productivité, exigences commerciales, l'intelligence économique.				
8 - L'aptitude à prendre en compte les enjeux des relations au travail, d'éthique, de responsabilité, de sécurité et de santé au travail.		X	X	X
9 - L'aptitude à prendre en compte les enjeux environnementaux, notamment par application des principes du développement durable.				
10 - L'aptitude à prendre en compte les enjeux et les besoins de la société.		X		X
<b>La prise en compte de la dimension organisationnelle, personnelle et culturelle</b>	<b>Acquis 1</b>	<b>Acquis 2</b>	<b>Acquis 3</b>	<b>Acquis 4</b>
11 - La capacité à s'insérer dans la vie professionnelle, à s'intégrer dans une organisation, à l'animer et à la faire évoluer : exercice de la responsabilité, esprit d'équipe.	X	X	X	X
12 - La capacité à entreprendre et innover, dans le cadre de projets personnels ou par l'initiative et l'implication au sein de l'entreprise dans des projets entrepreneuriaux.				
13 - L'aptitude à travailler en contexte international : maîtrise d'une ou plusieurs langues étrangères et ouverture culturelle associée, capacité d'adaptation aux contextes internationaux.		X	X	X
14 - La capacité à se connaître, à s'auto-évaluer, à gérer ses compétences, (notamment dans une perspective de formation tout au long de la vie), à opérer ses choix professionnels.	X			